

CUATRO PERSPECTIVAS DEL GERENTE MEXICANO

Liderazgo, familia, valores y responsabilidad

Disponible en: enred-arte.com 

Autor: Victor Hugo Robles Francia

Páginas: 112 ISBN: 9786074020229 EAN-13: 9786074020229

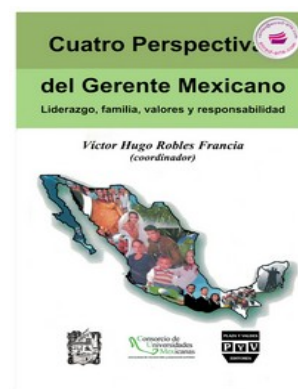
Materia: [CIENCIAS SOCIALES](#)
• [Economía - Negocios](#)

Editorial: Plaza y Valdés México

Medidas: 13.5x20.5x0.7

Soporte: Libro Impreso

Coeditor/es: UAEH / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Índice

Presentación.....	11
Introducción	13
Prácticas de liderazgo en las empresas de México	15
<i>Victor Hugo Robles Francia</i>	
La problemática del gerente en la empresa familiar	33
<i>María Isabel de la Garza Ramos</i> <i>José Melchor Medina Quintero</i>	
El líder como responsable de los valores organizacionales	61
<i>Martín Aubert Hernández Calzada</i> <i>Jessica Mendoza Mohen</i>	
Responsabilidad Social Empresarial y el rol del dirigente en la PYME: ¿realidad, oportunidad o necesidad?	87
<i>Brenda Marcela Briones Rodríguez</i> <i>Victor Gabriel Sánchez Trejo</i>	