

# APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE

## Una mirada crítica desde diferentes ámbitos

Autor: Adriana Martínez Martínez  
 Páginas: 312  
 Materia: H. Ciencias Sociales  
 ISBN: 9786074025644  
 EAN-13: 9786074025644  
 Editorial: Plaza y Valdés México  
 Medidas: 17x23  
 Soporte: Libro Impreso  
 Coeditor: UNAM / Universidad Nacional Autónoma de México

Disponible en: [enred-arte.com](http://enred-arte.com)

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	9
<i>Adriana Martínez Martínez, Rebeca de Gortari Rabiela, Hebe Vessuri y Antonio Vega Corona</i>	
<b>Cómo comprender y transformar los Estudios Organizacionales desde América Latina y no morir en el intento</b> .....	17
<i>Eduardo Ibarra Colado</i>	
<b>Apropiación social del conocimiento y la tecnología. Una mirada a las relaciones entre la escuela y el mundo laboral desde la perspectiva de los estudiantes que trabajan</b> .....	39
<i>José Fernando Cuevas de la Garza</i>	
<b>Vinculación ciencia y sociedad: la participación del investigador</b> .....	67
<i>Hebe Vessuri, Ana Burgos y Gerardo Bocco</i>	
<b>Administración del conocimiento y apropiación social: educación, innovación y ciudad</b> .....	95
<i>Benjamín Alva Fuentes</i>	
<b>Transferencia del conocimiento a través del Método de Casos</b> .....	119
<i>Flory Anette Dieck Assad</i>	
<b>El cambio tecnológico y la adopción social del conocimiento en México: Internet y políticas públicas</b> .....	139
<i>Humberto Merritt</i>	

<b>Cómo se aprenden los “saberes productivos” en la microempresa de la confección .....</b>	<b>169</b>
<i>Andrés Martínez y María de Ibarrola</i>	
<b>Aprendizaje social en el proceso de trabajo fluido entre los programadores de software a la medida en el Valle de México .....</b>	<b>201</b>
<i>José Guadalupe Rodríguez Gutiérrez e Isidro Manzano Torres</i>	
<b>Diseño de una agenda estratégica para consolidar la cooperación interinstitucional como un mecanismo para promover la competitividad.....</b>	<b>235</b>
<i>Juan Carlos Neri Guzmán</i>	
<b>Apropiación del conocimiento, innovación e interacción entre agentes: elementos clave para diseñar y promover políticas de innovación .....</b>	<b>259</b>
<i>Eunice Leticia Taboada Ibarra, Alejandro García Garnica y Adriana Martínez Martínez</i>	
<b>Reconversión económica de León y estructura socio-institucional para la innovación y apropiación del conocimiento .....</b>	<b>281</b>
<i>Carlos Téllez Valencia y Leticia Mejía Guadarrama</i>	
<b>Acerca de los autores .....</b>	<b>303</b>